



Agrupación Política Nacional
La política al servicio de la vida

Boletín
Enero
2008
Año 9, Vol. 9, No. 1

DE FONDO

Hace tiempo, Gabriel Zaid publicó un artículo en el que recordaba la campaña de Miguel de la Madrid en 1982, centrada en un discurso contra la corrupción ("Por la renovación moral de la sociedad"). En ese entonces, escribe Zaid, a nadie se le ocurrió preguntarle al candidato qué leyes iba a promover para su combate contra la corrupción, qué secretarías de Estado iba a implicar, qué costos iba a tener y cuáles eran los riesgos. Podemos suponer que de haber cuestionado en ese entonces, tampoco habría tenido las respuestas. No las tuvo en su momento, y la corrupción sigue entre nosotros. Los candidatos, continúan levantando el aplauso del público que los escucha porque el ciudadano no cuenta con suficiente información para confrontarlos, ni les interesa adquirirla. En la India, según refiere Amartya Sen premio Nobel de Economía en 1998, los políticos se han obligado a centrar su discurso en los temas más apremiantes, por la presión de un ciudadano muy exigente, lo que ha traído como consecuencia la desaparición nada menos que de las hambrunas.

La ciudadanía es un ejercicio social, un músculo que hay que fortalecer con la práctica; una búsqueda constante de formar una cultura de la responsabilidad, de los políticos hacia la sociedad y de la sociedad hacia los políticos. La labor de la sociedad, en una democracia, no se reduce a votar y pagar impuestos: es una labor vigilante y atenta, de búsqueda para la auto información, de crítica y de control.

En un Estado democrático de derecho hay muchos mecanismos de participación ciudadana y éstos le sirven al Estado para canalizar las inquietudes de la sociedad, y a su vez, dan sustento a los procesos de decisión y legitimidad al gobierno.

El referéndum y el plebiscito son dos de estos mecanismos, y se les puede definir como aquellas actividades legales emprendidas por ciudadanos que están directamente encaminadas a influir en la selección de los gobernantes y/o en las acciones tomadas por ellos.

¿Qué nos toca hacer a los ciudadanos? Por ahora, aunque sus resultados no estén garantizados en uno u otro sentido, lo que importa es el plebiscito como ejercicio ciudadano, independientemente de quiénes sean los que lo promueven. Apoyémoslo, participemos, no disminuir la presión, exigir transparencia y equilibrio de poderes, imponer procesos de rendición de cuentas. Nos toca, en pocas palabras, ciudadanizar el poder.

PARA COMPARTIR

El Almanaque (2008) compilado por Sergio Aguayo presenta cifras que nos ponen la piel de gallina respecto del nivel de despolitización de la sociedad, así como la dura evaluación que se hace de nuestras instituciones de representación; aunque ya conocemos que nuestros congresos y partidos políticos están en el fondo de las consideraciones sociales, el conocer las cifras de que el 80% de los mexicanos no se interesan por la política, o sea que ocho de cada 10 ciudadanos carecen de interés por el debate público, nos invita a redoblar los esfuerzos de trabajar más en busca de la participación ciudadana.

DATO INTERESANTE

La presencia femenina en las listas de los más adinerados está subiendo. Entre el 2006 y 2007, el número de mujeres en el ranking de The Sunday Times ha pasado de 81 a 92. De hecho, el total del capital de las británicas más ricas al día de hoy asciende a 66.000 millones de dólares... y subiendo.

No es entonces casualidad que cada vez se encuentren más mujeres en puestos de poder dentro de las empresas, por no hablar de los gobiernos, en los que la presencia femenina aumenta sin parar. Un ejemplo es el S&P 500, el más amplio de los índices de Wall Street, en el que el 89% de las empresas que cotizan ahí, cuentan con al menos una mujer en su junta directiva. Según los expertos, en Reino Unido el número de mujeres millonarias superará a los hombres en 2020, una situación que puede ser extrapolable al resto de países, que ve como el aumento del protagonismo femenino en el mundo empresarial y financiero es imparable.